



Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?

Eine empirische Studie

Regionalprodukte sind für Konsumenten sehr attraktiv. Dies sieht man an den zunehmenden Angeboten im Handel, Hofläden und im Internet sowie an den steigenden Verkaufszahlen. Die Befragung von 1'260 Personen aus der deutsch und französisch sprechenden Schweiz zeigt, dass 82 Prozent positiv oder sehr positiv über Regionalprodukte denken.

65 Prozent der Konsumenten geben an, Regionalprodukte mindestens einmal pro Woche zu kaufen. Bei durchschnittlich 70 Prozent der Kaufentscheide für Lebensmittel ziehen die Konsumenten bei gleichem Preis ein Regionalprodukt einem Produkt ohne konkrete Herkunftsangabe vor.

Wenn Regionalprodukte das obere Viertel des Marktes ansprechen, dürfen sie im Schnitt etwas über 20 Prozent teurer sein als vergleichbare Produkte. Dieses Preispremium variiert zwischen den Produktkategorien und ist für Käse am höchsten und für Früchte und Gemüse am geringsten.

Die erste Schweizer Studie zum Thema «Regionalprodukte» gibt einen Marktüberblick, liefert Facts & Figures zur Wahrnehmung von Regionalprodukten und der Zahlungsbereitschaft von Konsumenten und gibt Hinweise für die Nutzung der regionalen Herkunft im Marketing und der Kommunikation.

In sechs Praxisberichten liefern Marketingverantwortliche Insights, was Herkunft für sie bedeutet und welche Chancen sie darin sehen. Ergänzend schildert ein Exkurs die «Rechtslage Regionalprodukte».

Stichworte: Regionalprodukte, Herkunft, Marketing, Zahlungsbereitschaft, Markenführung, Image Schweizer Regionen und Regionalmarken, Wechselwirkung mit dem Tourismus, Regionale Zutaten in industriell hergestellten Produkten, «How to»-Anleitung, Rechtslage.

Stephan Feige, Raphael Annen, Roman Hirsbrunner, Philipp Scharfenberger
Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?

ISBN 978-3-905819-27-4, 48 Seiten
 CHF 95.-/EUR 90.-, zzgl. Versand



Nachbestellung
 Swissness Worldwide
 2016

Bestellung

Ich/wir bestelle(n):

- gedruckte** Exemplar(e) Studie «Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?», CHF 95.-/EUR 90.-, zzgl. Versand
- PDF** Exemplar(e) Studie «Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?», CHF 95.-/EUR 90.-, (personalisiertes PDF)
- Print + PDF** Exemplar(e) Studie «Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?», CHF 125.-/EUR 120.-, zzgl. Versand
- Exemplar(e) Nachbestellung Swissness Worldwide 2016 (gedruckt oder PDF – bitte einkreisen) zu je CHF 290.-/EUR 275.-

Firma

Name

Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Bitte einsenden oder faxen an: htp St.Gallen, Dufourstrasse 181, CH-8008 Zürich, Fax +41 (0)44 542 49 98, sfeige@htp-sg.ch oder Verlag Thexis, Institut für Marketing an der Universität St.Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen, Fax +41 (0)71 224 28 35, ifmhsg@unisg.ch, www.thexis.ch